**Sportowe show z udziałem gwiazd na Śląsku. SHAQ PRESENTS ASL startuje 29 marca w Gliwicach**

**Już 29 marca PreZero Arena Gliwice stanie się centrum koszykarsko-rozrywkowego show z udziałem gwiazd. Właśnie tam odbędzie się pierwsza edycja SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE – wydarzenia łączącego sport, muzykę i widowiskową rozrywkę. Organizatorzy zapowiadają próbę pobicia rekordu frekwencji oraz zbiórkę środków na rozwój dziecięcej koszykówki, a wideo z zaproszeniem na wydarzenie nagrał sam Shaquille O'Neal.**

**Gliwice stolicą koszykarskiego show**

**SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE** to zupełnie nowy format wydarzenia sportowego w Polsce i to właśnie **Gliwice** zostały wybrane jako jego gospodarz. **PreZero Arena Gliwice**, jedna z najnowocześniejszych hal widowiskowo-sportowych w kraju, stanie się areną czterech koszykarskich meczów, muzycznych występów oraz spektakularnych pokazów inspirowanych ligą zza oceanu. Pierwsze wydarzenie odbędzie się tam już **29 marca**. Organizatorzy chcą przyciągnąć komplet publiczności i ustanowić nowy rekord frekwencji na meczu koszykówki w Polsce. Obecny rekord wynosi 12 043 widzów i został on ustanowiony podczas eliminacji do EuroBasketu 2021 w tym samym obiekcie. To więc wyjątkowa okazja do tego, by to właśnie **Śląsk** ponownie zapisał się na kartach historii polskiego basketu.

**Koszykarskie legendy na Śląsku**

Będzie to pierwsze tego typu wydarzenie na Śląsku, które połączy rozgrywki koszykarskie z udziałem gwiazd oraz rozrywkowe show. Trenerami drużyn są m.in.:

* **Marcin Gortat** – Polak z najdłuższym stażem w NBA (m.in. Phoenix Suns i Washington Wizards),
* **Adam Waczyński** – były reprezentant Polski w koszykówce, wieloletni zawodnik ligi hiszpańskiej ACB,
* **Przemysław Zamojski** – 10-krotny mistrz Polski i reprezentant kraju w koszykówce 3x3,
* **Szymon Szewczyk** – były reprezentant Polski i uczestnik EuroBasketu.

**Sport, show i wsparcie rozwoju koszykówki**

SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE to nie tylko rywalizacja i show, ale również projekt społeczny. Dochód z biletów i transmisji PPV zasili **Fundację Polski Basket** i wesprze młodych adeptów koszykówki w całej Polsce – w tym także w regionie śląskim. Dodatkowo uruchomiona zostanie oficjalna zbiórka prowadzona przez SiePomaga. Środki trafią na sprzęt sportowy i programy treningowe dla dzieci. To wydarzenie, które może stać się inspiracją dla młodych sportowców z Gliwic i całego Śląska, a także impulsem do dalszego rozwoju koszykówki w regionie. Bilety na wydarzenie są jeszcze dostępne na [**platformie Eventim**](https://www.eventim.pl/artist/shaq-all-stars-league), a PPV można kupić na [**platformie Playlive**](https://playlive.net/info/244).

**Gwiazdy na parkiecie i twórca ze Śląska w roli kapitana**

Na parkiecie pojawią się gwiazdy z milionowymi zasięgami. Współorganizatorem wydarzenia i kapitanem **T7 Squad** jest natomiast **Tomasz Tomanek** – były koszykarz i popularyzator koszykówki, który też pochodzi z Rybnika. W jego drużynie zagrają m.in. **Prawo Marcina**, **Gawronek**, **Przekosa**, **Edzio Rap** i **Glencu** – twórcy znani z TikToka i YouTube’a. Kapitanem drużyny **Art Beats** będzie **Mikołaj „Tribbs” Trybulec** – znany producent muzyczny i DJ. Obok niego wystąpią raperzy **Zbuku**, **Kacper HTA**, **Sitek** oraz **Grubson** – artysta pochodzący z Rybnika, od lat obecny na polskiej scenie muzycznej. W pozostałych ekipach wystąpią m.in. **Dzinold** i **Bandura** (zespół **Bungee**, trener: **Marcin Gortat**) oraz **Saker**, **Rutyna**, **Deja**, **Konrad** i **Wdowiak** z **Ekipy WK** (trenerzy: **Szymon Szewczyk** i **Owca**). Wydarzenie poprowadzi **Krzysztof „Jankes” Jankowski**, a gospodarzem parkietu będzie **Kacper „Kacpa” Lachowicz**.

**Wideo-zaproszenie na SHAQ PRESENTS ALL STARS LEAGUE nagrane przez Shaquille'a O'Neala:** [**https://www.instagram.com/p/DHRWGtooluq**](https://www.instagram.com/p/DHRWGtooluq)

**Miasto Gliwice i PreZero Arena partnerami wydarzenia**

Oficjalnymi partnerami wydarzenia zostały **Miasto Gliwice** oraz **PreZero Arena Gliwice**. To właśnie dzięki nowoczesnej infrastrukturze, znakomitemu zapleczu technicznemu i doświadczeniu w organizacji wydarzeń o ogólnopolskim zasięgu, Gliwice stały się naturalnym wyborem na inaugurację nowego projektu sportowo-rozrywkowego. Patronat medialny nad projektem objął natomiast **Polski Związek Koszykówki**. Sponsorem tytularnym wydarzenia została marka **SHAQ**, stworzona przez **Shaquille’a O’Neala**, który specjalnie dla polskiej publiczności nagrał zaproszenie wideo. Projekt wspierają też **Fortuna**, **SiePomaga** i **WK DZIK**. Dodatkowe wsparcie sprzedażowo-komunikacyjne zapewnia z kolei agencja influencer marketingu **Rokmates**.